CARACTERIZACION CPS 744-2024

FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL, LA VISIBILIZACIÓN DE MEMORIA, LA PARTICIPACIÓN Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE LA LOCALIDAD DE FONTIBÓN EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS 1761 Y 1782

CABILDO INDÍGENA DE LOS PASTOS BOGOTA

Equipo técnico
Maria Antonia Yalanda
Deybid Alexander Erazo Lopez

Pueblo Misak Misak
Pueblo de los Pastos
Pueblo Uitoto
Pueblo Inga
Pueblo Kichwa

Bogotá, 2025

CONTENIDO

1. **Introducción**
2. **Objetivos**
   2.1 General
   2.2 Específicos
3. **Metodología aplicada**
4. **Contextualización Pueblos indígenas**
   4.1. Contextualización Pueblos Indígenas en Fontibón:
   4.2. Aspectos generales Pueblo Misak Misak
   4.3. Aspectos generales Pueblo Pastos
   4.4. Aspectos generales Pueblo Kichwa
   4.5. Aspectos generales Pueblo Inga
   4.6. Aspectos generales Pueblo Uitoto
   4.7 Emprendimientos de pueblos indígenas en Fontibón
   4.7.1 Emprendimientos Misak Misak
   4.7.2 Emprendimientos Pastos
   4.7.3 Emprendimientos Kichwa
   4.7.4 Emprendimientos Inga
   4.7.5. Emprendimientos Uitoto
5. **Ruta de intervención o propuesta para reactivar la economía de pueblos indígena**
6. **Conclusiones**
7. **Anexos**
   7.1 Matriz Excel de caracterización

Introducción

Históricamente los Pueblos Indígenas, han sufrido violaciones de manera sistemática y repetitiva desde distintas fuentes, dando lugar a la lectura errada de la dinámica plurietnica y multicultural, "los indígenas no llegan a las ciudades, las ciudades llegan a los territorios ancestrales" (Pueblo Misak Misak), cuyo argumento fortalece la consigna "recuperar la tierra, para recuperarlo todo" (Pueblo Misak Misak), así los pueblos indígenas en Bogotá, forjaron un proceso de incidencia política para la garantía de derechos constitucionales para la permanencia de la vida, indistinto al contexto donde esta se geste.

De esta manera, la Localidad de Fontibón no es ajena a la territorialización de familias indígenas, cuya llegada se deriva de desplazamiento forzado, conflicto armado, cultivos ilícitos, ausencia del estado en las regiones de resguardo, centralización de la educación superior y la escasa voluntad política para erradicar la discriminación, el estigma y los prejuicios sociales, que afectan de forma desproporcionada a las poblaciones indígenas, y en consecuencia desde la libertad optaran por su residencia permanente en esta zona del distrito capital.

De modo que se han identificado población que se auto reconoce como indígena en Fontibón, de los pueblos Misak Misak, Pastos, Uitoto, Inga, Kichwa, bajo el Decreto 612 de 2015, los nombrados hacen parte del Espacio Consultivo y de Concertación de los Pueblos Indígenas en Bogotá, cuyos avances de la incidencia política, han llegado hasta el reconocimiento e institucionalización de las instancias de participación locales, como lo es la Mesa Local Indígena de Fontibón, para este caso, sujeto de impacto con el desarrollo del segundo componente – 1761 que consiste en el fortalecimiento de emprendimientos indígenas, a través de la ejecución del módulo 1. Diagnóstico y caracterización de emprendimientos.

Mencionado apartado del Contrato 744 del 2024, tiene por objeto ejecutar la propuesta de presupuestos participativos del Laboratorio Diferencial de los Pueblos Originarios de Fontibón, el cual permite realizar un "Diagnóstico y caracterización de emprendimientos de comunidades indígenas de la Localidad de Fontibón".

Con ello se busca caracterizar e identificar qué emprendimientos de los pueblos indígenas tienen vida comercial en la localidad de Fontibón, con la intención de conocer tipo; cantidad; y clase de unidades productivas; origen y etapa; tipos de productos, grupo etario; y requerimientos para fortalecer estas economías ancestrales analizadas.

Como también, esta investigación cuantitativa y cualitativa recoge información con relación a dificultades y desafíos a nivel local, distrital y nacional, como también proyecta acciones de intervención en servicios o productos de los pueblos indígenas en la localidad, para reactivar su economía.

Así, el presente informe refleja el análisis de la información recolectada a través de la caracterización de emprendimientos liderados por población indígena Este proceso parte de la identificación aspectos sociodemográficos, el nivel de incidencia económica del

emprendimiento en el hogar, y las principales necesidades y aspiraciones de los/as emprendedores/as, y propone acciones que contribuyen a su fortalecimiento. El análisis se enfoca tanto en datos cuantitativos como cualitativos, permitiendo una visión integral del estado actual de estos emprendimientos y de las oportunidades de apoyo institucional

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar el estado de las economías propias indígenas, con vida comercial en la Localidad de Fontibón y que pertenecen a los pueblos que participan en la mesa local indígena de Fontibón, encaminando procesos de fortalecimiento acordes al estado de las unidades productivas analizadas.

Objetivos específicos

- Abrir camino para el análisis de las economías propias, desde la orientación espiritual de mayores y mayoras con la música propia y la oralidad.
- Tejer palabra desde las prácticas que fortalecen la identidad y el auto sostenimiento como economías propias.
- Conocer las formas de vida y las bases de sustento económico familiar de los pueblos indígenas en Fontibón

Metodología aplicada

Se surte un proceso en fases, cuyas actividades obedecen a la estructura que los pueblos indígenas consideran:

Momento 1: Diseño e implementación del instrumento de identificación sociodemográfica y de diagnóstico de las economías propias de los pueblos que participan en la Mesa Local Indígena de Fontibón.

Momento 2: Identificación de las necesidades mediante el instrumento de caracterización, aplicado a los pueblos indígenas a partir de la oralidad y memoria de necesidades sociales, políticas, culturales y económicas, en el marco del fortalecimiento de economías propias, para el acceso a los planes, programas y políticas públicas con enfoque diferencial.

Momento 3: Análisis de las afectaciones culturales en las economías propias, asociadas al impacto social que se ha generado por el asentamiento en la ciudad.

Cabe precisar que la información recolectada y analizada en este informe proviene del diligenciamiento de variables de caracterización aplicadas a emprendedores y emprendedoras indígenas, el instrumento fue diseñado para recopilar datos sobre aspectos personales, económicos, sociales y formativos relacionados con las iniciativas productivas, el cuál fue enviado por correo electrónico a los cinco pueblos indígenas sujetos de estudio para retroalimentar y/o ajustar las variables propuestas por parte del equipo técnico, posteriormente, se solicitó a las autoridades de los pueblos, quienes deben

facilitar los datos de contacto de las personas pertenecientes a sus comunidades con emprendimientos, para surtir la aplicación del instrumento.

Atendiendo a las particularidades de cada pueblo, se realizó una jornada de caracterización con el Pueblo Misak Misak, mediante la modalidad virtual, se avanzó con el Pueblo de los Pastos con la misma modalidad. Por su parte el Pueblo Kichwa, solicitó aplicar el instrumento a su pueblo, atendiendo a su autonomía y dinámicas internas, el abordaje del pueblo Inga y del Pueblo Uitoto indican que no se tiene registro de emprendimientos.

Contextualización comunidades indígenas

El estado colombiano hace reconocimiento a la población indígena en el marco constitucional, Ley colonial 89 de 1890 "Forma de gobernar a las comunidades indígenas, art. 1 organización de los cabildos indígenas, art. 2 al 13. Resguardos, art. 23 al 29. División de terrenos de resguardos, art. 40 al 42." Así mismo existen disposiciones legales que componen el marco normativo que regula la Población indígena a saber: Ley 21 de 1991- Aprueba el convenio 169 de la OIT; Ley 160 de 1994 - Sistema Nacional de Reformas Agrarias y Desarrollo Rural y Campesino; Ley 115 de 1994 - Ley General de Educación; Ley 387 de 1997 - Prevención del desplazamiento forzado; Ley 434 de 1998 - Consejo Nacional de Paz; Ley 649 de 2001 - Circunscripción Nacional Especial; Decreto 1745 de 1995 - Derecho de Propiedad colectiva de las tierras de las comunidades negras; Decreto 2164 de 1995 - Titulación de tierra a las comunidades indígenas; Decreto 1396 de 1996 - Por el cual se crea la Comisión Nacional de Territorios Indígenas y se crea el programa especial de atención a Pueblos Indígenas; Decreto 1397 de 1996 - Por el cual se crea la Comisión Nacional de Territorios Indígenas y la mesa Permanente de Concertación con los pueblos y las organizaciones indígenas y se dictan otras disposiciones; Decreto 982 de 1999 - Comisión para el desarrollo integral de la política indígena.

Esta normativa, ha servido a los distintos pueblos indígenas residentes en Bogotá para organizar sus procesos políticos organizativos, los cuales han facilitado como camino de interacción con la instancia institucional, la cual ha habilitado espacios para que las expresiones de gobierno de los pueblos indígenas residentes en Bogotá se manifiesten y participen de las distintas instancias institucionales, garantizando de esta forma la construcción de decretos y leyes con el respectivo enfoque étnico y diferencial indígena.

4.1 Contextualización Comunidades indígenas en Fontibón:

En escenarios de la cotidianidad, la participación con incidencia política y de representación, se conoce que en la Localidad de Fontibón, reside población indígena de los pueblos Misak Misak, Pastos, Uitoto, Inga, Kichwa, bajo el Decreto 612 de 2015, los cuales hacen parte del Espacio Consultivo y de Cocertación de los Piueblos Indígenas en Bogota, cuyos avances de la incidencia política, han llehado hasta el reconocmiento e institucionalización de las instancias de participación locales, como lo es la Mesa Local Indígena de Fontibón.

4.2 Aspectos generales Pueblo Misak Misak

De acuerdo con el avance en el abordaje psicosocial con el Pueblo Misak Misak, originario del Departamento del Cauca, conserva su lengua materna y se ha identificado que su mayor concentración poblacional está en la Localidad de Fontibón, principalmente en el Barrio Kasandra.

Cabe aclarar que Misak Misak, son sujetos de reparación colectiva. Este pueblo no considera el saber ancestral como "emprendimiento", pues es una práctica innata, necesaria en todos los escenarios de oralidad, puesto que es el vínculo entre su pensamiento y el espacio donde se encuentren para tomar decisiones. Así, llevan sus productos a la venta, pero no es el fin único de la elaboración de sus productos. Cabe hacer la salvedad que en el marco de las víctimas del conflicto armado son sujetos de reparación colectiva.

4.3. Aspectos generales Pueblo Pastos

De acuerdo con el avance en el abordaje de caracterización del Pueblo de los Pastos, la mayor concentración poblacional se encuentra en las localidades de Suba, Los Mártires y Fontibón. Este pueblo es originario del territorio de la Etnia de los Pastos, ubicada en el Departamento de Nariño, cuyos factores de reasentamiento en las ciudades se deriva del desplazamiento forzado, conflicto armado, centralización de la educación superior, ausencia del estado con políticas públicas que permitan el sostenimiento de sus prácticas culturales cuya comercialización de algunas de ellas aportan en la economía familiar de las familias indígenas provenientes del sur del país, como los tejidos, la medicina ancestral, la danza, la música, la producción agrícola y la combinación con actividades externas a los usos y costumbres como el pastoreo de animales ovinos, bovinos, equinos, producción avícola, porcina y crianza de especies menores, que en conjunto enriquecen la soberanía alimentaria en sus territorios de resguardo.
De manera que, es indispensable el vínculo con la tierra, para sostener prácticas milenarias, las cuales en la ciudad se debilitan por la ausencia del espacio físico, de esta manera, desde la figura de gobierno mayor, buscan la conservación de legados en productos y servicios ancestrales Pastos con índole comercial. Además, ésta estrategia es leída como una puerta de visibilización de sus formas de vida y rasgos identitarios presentes en mochilas, chumbes, aretes, collares, pulseras, chalinas, refajos, ruanas, entre otros.

4.4 Aspectos generales Pueblo Kichwa

De acuerdo con el avance en el abordaje de caracterización del Pueblo Kichwa, se evidencia que su asentamiento en las ciudades responde a diversos factores, entre los cuales se destaca el intercambio comercial, práctica histórica y característica de esta comunidad. El Pueblo Kichwa es originario del territorio ecuatoriano, donde han mantenido un vínculo profundo con la tierra, la producción agrícola y las prácticas culturales ancestrales.

Su presencia en espacios urbanos se ha visto motivada por dinámicas de movilidad económica, búsqueda de oportunidades que garanticen la sostenibilidad de sus prácticas tradicionales y, en algunos casos, procesos de migración vinculados al comercio de

productos culturales y agrícolas. En las ciudades, las familias Kichwa han fortalecido su economía mediante la comercialización de artesanías, tejidos, medicina ancestral, gastronomía, música y danza, integrando además actividades externas a sus usos y costumbres como el comercio minorista, la prestación de servicios y la participación en ferias interculturales.

Sin embargo, la ausencia de territorio propio en la ciudad debilita el ejercicio pleno de sus prácticas milenarias, razón por la cual desde la figura de gobierno mayor y las organizaciones comunitarias se promueve la conservación de legados ancestrales en productos y servicios con índole comercial.

4.5 Aspectos generales Pueblo Inga

El pueblo Inga originario principalmente del Putumayo, en Bogotá se encuentra ubicado principalmente en la localidad de la Candelaria, donde se ubica el Cabildo Inga como sitio de encuentro, minga y reunión. Sin embargo, se encuentra población en las diferentes localidades de Bogotá como lo es Fontibón.

Este pueblo se caracteriza por el predominio en la comercialización de insumos, productos y servicios relacionados con la medicina ancestral y con las artesanías por medio de las cuales se expresa su cosmovisión, espiritualidad, formas de vida propias y pensamiento milenario que se ha transmitido de generación en generación. Cabe resaltar, que este pueblo conserva su lengua nativa Inga y se comunican a través de ella en todos los espacios de encuentro comunitario.

4.6 Aspectos generales Pueblo Uitoto

En la localidad de Fontibón se registra presencia del Pueblo Uitoto, originario de la Amazonía Colombiana, quienes han llegado a este territorio urbano en procesos de movilidad y asentamiento. Sin embargo, a diferencia de otras localidades de Bogotá donde han consolidado prácticas culturales y económicas, en Fontibón se evidencia que no cuentan con emprendimientos comunitarios ni iniciativas productivas propias.

La población Uitoto residente en esta zona mantiene vínculos familiares y comunitarios, pero su participación en actividades económicas locales es limitada, lo que refleja una ausencia de proyectos organizados de comercialización de artesanías, medicina ancestral o servicios culturales. Esta situación genera un reto para la visibilización de su identidad y para la sostenibilidad de sus prácticas tradicionales en el contexto urbano.

El hecho de no contar con emprendimientos en Fontibón pone de relieve la necesidad de fortalecer procesos de organización comunitaria, acompañamiento institucional y creación de espacios que permitan a la población Uitoto proyectar sus saberes y prácticas culturales como parte de la economía local y de la diversidad cultural de la ciudad.

4.7 Emprendimientos de pueblos indígenas en Fontibón

Para los pueblos indígenas asentados en Fontibón, la noción de emprendimiento es ajena a sus lenguas nativas, sin embargo, la dinámica económica y el lenguaje homogeneizado ha familiarizado a las comunidades con esta forma de nombrar a las distintas formas de vida, talentos, habilidades u otras, que con el trasegar de los años, han llegado a vitrimas comerciales locales, distritales, nacionales e internacionales, dado su valor, formas de elaboración, materiales e insumos utilizados, colores, formas, texturas, significados, que han generado impacto en el mercado, y en este sentido las familias milenarias caracterizadas no son ajenas a aprovechar estas formas de adquirir recursos para el sustento de sus hogares. De manera que, coinciden en que son economías ancestrales, con legados milenarios presentes en la cadena de producción y reflejan la identidad, el conocimiento, la memoria y las formas de vida de los hombres y de las mujeres, quienes se visualizan en espacios de venta, donde a través de productos elaborados con estándares de alta calidad, puedan visibilizar la vida y la cultura de sus pueblos de pertenencia.

4.7.1 Emprendimientos Misak

Total, de emprendimientos identificados: 8

Nombre del emprendimiento	Productos	Fotos
El Rincon de Tejidos Misak	Elaboración de tejidos bolsos, sombreros, aretes.	La artesana no autoriza el uso de imagen
Artesanía y Confección Misak	Elaboración de tejidos bolsos, sombreros, aretes.	La artesana no autoriza el uso de imagen
Tejidos Sal	Elaboracion de mochilas.	La artesana no autoriza el uso de imagen
Artesanías y Mishuk Misak	Elaboracion de mochilas, aretes, collares, manillas, llaveros.	La artesana no autoriza el uso de imagen
Moratos es necesario crecer	Elaboración de almidón, aceite de eucaliptos, comida para perros.	La artesana no autoriza el uso de imagen
No tiene nombre	Elaboración de artesanías indígenas	La artesana no autoriza el uso de imagen
No tiene nombre	Elaboración de bolsos, collares, llaveros, chumbes, manillas.	La artesana no autoriza el uso de

		imagen
Tejido Ancestral Misak	Elaboración de artesanias, mochilas, chumbes, manillas y collares.}	La artesana no autoriza el uso de imagen

Emprendimientos Los Pastos

Total, de emprendimientos identificados: 4

Nombre del emprendimiento	Productos	Fotos
Guaguas	Elaboración de jueguetes con y venta de juguetes ambientalmente sostenibles, los cuales representan legados ancestrales y permiten conocer la viversidad cultural jugando con ella	La artesana no autoriza el uso de imagen
Cafeaza	Elaboración de café con técnicas ancestrales y comercialización del mismoi	La artesana no autoriza el uso de imagen
Tejidos Artesanales Guanga	"Elaborar prendas de vestir con incrustes artesanales hechos en telares semi industriales y elaboración de accesorios artesanales."	La artesana no autoriza el uso de imagen
Ceramicas Hualpa	Elaboracion de Artesanias.	La artesana no autoriza el uso de imagen

4.7.3 Emprendimientos Kichwa

Total, de emprendimientos identificados: 5

Nombre del emprendimiento	Productos	Fotos
Tejidos Sebastian	tejidos ancestrales, elaboración de mochilas y bolsos	El artesano no autoriza el uso de imagen
Tejidos san Sebastian	tejidos ancestrales, elaboración de mochilas y bolsos	La artesana no autoriza el uso de imagen
kamari	Diseño de prendas de vestir con apliques en tejido ancestral	La artesana no autoriza el uso de imagen
kamari	Diseño de prendas de vestir con apliques en tejido ancestral	La artesana no autoriza el uso de imagen
nativo design / walka / ukamau	Tejidos ancestrales, música tradicional, diseño grafico	El artesano no autoriza el uso de imagen

4.7.4 Emprendimientos Inga

No cuenta con registro de emprendimientos en la localidad

4.7.5 Emprendimientos Uitoto-En estudio

No cuenta con registro de emprendimientos en la localidad

Conclusiones

5.1 La caracterización refleja una alta participación de personas del pueblo Misak Misak (aprox. 60%), seguido por el pueblo Pastos (20%) y el pueblo Kichwa (20%). Esto indica que, aunque los Misak muestran mayor organización y disposición para visibilizar sus iniciativas, también existe una presencia significativa de los pueblos Pastos y Kichwa en la localidad de Fontibón.

5.2 La mayoría de los emprendimientos se ubican en la localidad de Fontibón (cerca del 90%), lo cual sugiere la necesidad de ampliar el alcance de la caracterización hacia otras localidades donde también habitan comunidades indígenas, pero donde aún no se registran iniciativas productivas.

5.3 Predomina la participación de mujeres emprendedoras, especialmente en los pueblos Misak y Pastos, resaltando su rol protagónico en el desarrollo de iniciativas económicas propias y familiares. En el caso del pueblo Kichwa, se observa una participación más equilibrada entre hombres y mujeres, con fuerte arraigo en la tradición textil.

5.4 La mayoría de las personas caracterizadas cuentan con formación media o superior, lo que facilita la apropiación de procesos de formación, digitalización y fortalecimiento comercial.

5.5 Se evidencia una amplia diversidad de emprendimientos:

- Misak: manufactura y artesanías (tejidos, mochilas, accesorios).
- Pastos: alimentos, café, cerámica y artesanías sostenibles.
- Kichwa: tejidos ancestrales, prendas de vestir con apliques culturales, música tradicional y diseño gráfico.

5.6 La distribución por tiempo de funcionamiento muestra tanto iniciativas consolidadas (más de 7 años, especialmente en el pueblo Kichwa), como otras muy recientes (menos de 1 año, principalmente en el pueblo Misak y Pastos). Esto implica necesidades diferenciadas de apoyo según el ciclo de vida del negocio.

5.7 El aporte económico de los emprendimientos al hogar es variable:

- Un 20% aporta más del 40% al sustento familiar.

- El resto presenta un aporte promedio del 15%, siendo el valor más frecuente el 10%.

Ruta de intervención o propuesta para reactivar la economía de los pueblos indígenas en Fontibón.

En este avance se trabajó con un total de 15 registros válidos, correspondientes a personas pertenecientes a los pueblos indígenas Misak Misak, Pastos y Kichwa, ubicados en la localidad de Fontibón, principalmente en los barrios Kasandra, Alameda, Internacional y Versalles.

Distribución por pueblos:

- 60% al pueblo Misak Misak.
- 20% al pueblo Pastos.
- 20% al pueblo Kichwa.

Localidad: La mayor participación se concentra en Fontibón (90%), lo que sugiere la necesidad de ampliar el alcance de la caracterización hacia otras localidades donde también habitan comunidades indígenas.

Género: Predomina la participación de mujeres emprendedoras en los pueblos Misak y Pastos, resaltando su rol protagónico en el desarrollo de iniciativas económicas propias y familiares. En el caso del pueblo Kichwa, se observa una participación más equilibrada entre hombres y mujeres.

Nivel educativo:

- 50% cuenta con formación de bachiller académico.
- 40% con formación profesional.
- 10% con estudios técnicos.

Tipo de emprendimiento:

- 70% son de tipo personal.
- 30% son de tipo familiar o colectivo.

Naturaleza de los emprendimientos:

- 60% manufactura y artesanías (tejidos ancestrales, mochilas, accesorios).
- 20% alimentos y productos cosméticos.
- 20% diversificación cultural (juguetes sostenibles, música tradicional, diseño gráfico).

Tiempo de funcionamiento:

- 30% tienen más de 7 años (principalmente Kichwa y algunos Misak).
- 30% menos de 1 año (principalmente Misak y Pastos).
- 30% entre 4 y 6 años.
- 10% entre 1 y 3 años.

Aporte económico al hogar:

- 20% de los emprendimientos aporta más del 40% al sustento familiar.
- El resto presenta un aporte promedio del 15%, siendo el valor más frecuente el 10%.

Líneas de acción propuestas:

- Formación técnica y empresarial con enfoque cultural

- Fortalecer el encuentro con mayores y mayoras para evitar el debilitamiento de las prácticas propias.
- Capacitaciones en diseño, aplicación de color, estandarización de tamaños, marketing digital y sostenibilidad.
- Mejoramiento del producto con perspectiva de venta y vitrina comercial.

- Acceso a capital semilla y alianzas estratégicas

- Facilitar recursos para ampliar condiciones de producción y comercialización.
- Generar alianzas con entidades como Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Capital, SENA, ACNUR, entre otras.

- Participación en ferias y escenarios de visibilización

- Cronograma de ferias locales y distritales en fechas conmemorativas.
- Apoyo logístico para garantizar venta y posicionamiento en el mercado.

- Fortalecimiento digital y tecnológico

- Herramientas de marketing digital y comercio electrónico.
- Producción audiovisual de alto impacto para promoción cultural.
- Dotación de equipos básicos para venta en línea.

- Seguimiento y medición de impacto

- Programa en fases para evaluar progresividad de las unidades productivas.
- Medición de impacto económico, social y cultural.

Impacto esperado.

La intervención propuesta generará un impacto integral que trasciende lo económico y se proyecta en múltiples dimensiones del desarrollo comunitario.

Se espera un empoderamiento económico de las mujeres indígenas Misak y Pastos, quienes han demostrado liderazgo en la creación y sostenimiento de iniciativas productivas. El fortalecimiento de sus emprendimientos permitirá aumentar el aporte económico al hogar, mejorar la estabilidad financiera y reducir la dependencia de empleos informales, consolidando así su rol como agentes de transformación dentro de sus comunidades.

Se busca la consolidación de los emprendimientos Kichwa, que cuentan con más de 7 años de trayectoria y representan un ejemplo de permanencia y resiliencia cultural en escenarios urbanos. Su experiencia acumulada puede convertirse en un referente para otros pueblos, generando procesos de mentoría y transferencia de conocimiento que fortalezcan la economía indígena en Fontibón.

Se busca consolidar la presencia de los emprendimientos de los pueblos Uitoto e Inga en la localidad de Fontibón, ya que actualmente no cuentan con emprendimientos organizados ni iniciativas productivas propias en la localidad. Esta situación refleja un reto para la visibilización de sus prácticas culturales y económicas, y al mismo tiempo abre la posibilidad de diseñar estrategias de acompañamiento que impulsen la creación de proyectos comunitarios. El fortalecimiento de estos pueblos permitiría ampliar la diversidad de economías indígenas, garantizando la transmisión de saberes ancestrales y la inclusión de nuevas voces en los procesos de desarrollo con enfoque diferencial.

Desde la perspectiva cultural, el impacto esperado se traduce en la preservación y revitalización de prácticas ancestrales como el tejido, la artesanía, la gastronomía y la medicina tradicional. Estas actividades no solo aportan identidad y memoria colectiva, sino que también se convierten en productos diferenciadores frente al mercado convencional, con un alto valor agregado cultural.

En el plano social, la intervención fomentará la participación activa de mujeres, jóvenes y familias indígenas, promoviendo la cohesión comunitaria y la transmisión intergeneracional de saberes. Al mismo tiempo, se fortalecerán las redes de apoyo y cooperación entre pueblos, lo que permitirá enfrentar de manera conjunta los retos de comercialización, visibilización y sostenibilidad.

En el ámbito político e institucional, se espera que Fontibón se posicione como un territorio clave para la visibilización y fortalecimiento de las economías propias de los pueblos indígenas, convirtiéndose en un referente de inclusión y diversidad cultural dentro de la ciudad. La articulación con entidades públicas y privadas permitirá garantizar la participación en ferias, el acceso a capital semilla y la incorporación de herramientas tecnológicas para la venta en línea, lo que ampliará las oportunidades de mercado.

Finalmente, el impacto esperado contempla la creación de un modelo de desarrollo comunitario con enfoque diferencial, que dignifique las prácticas ancestrales, promueva

la autonomía de los pueblos indígenas y garantice la sostenibilidad cultural en escenarios urbanos. Este modelo no solo beneficiará a los pueblos Misak, Pastos y Kichwa en Fontibón, sino que también podrá replicarse a los otros pueblos indígenas, contribuyendo a la construcción de una ciudad más equitativa, diversa y respetuosa de la riqueza cultural indígena.

Anexos

7.1 Matriz Excel de caracterización.